



Business finance for everyone

Teilnehmer bilden das Management-Team von A&O Inc. – einem etablierten Unternehmen, das sich einigen Herausforderungen stellen muss, um in Zukunft profitabel zu wachsen

Das Unternehmen verliert Marktanteile bei steigenden Anforderungen an Lieferanten und wachsenden Ansprüchen der Kunden. A&O Inc. braucht eine neue Strategie.

Die Teams lernen, den Cash Flow zu überwachen, die Ressourcen effektiver zu nutzen und Bilanzergebnisse sowie die Zahlen der Erfolgsrechnung zu interpretieren.

Teilnehmer aller Erfahrungsebenen erwerben neue Kenntnisse oder lernen aufbauend auf dem bestehenden Erfahrungsschatz:

- Geschäftsberichte zu lesen und zu interpretieren
- gewinnrelevante Faktoren zu erkennen
- Finanzkennzahlen und wesentliche Performance-Indikatoren zu analysieren und entsprechende Prioritäten zu setzen

Teilnehmer untersuchen die Beziehungen von Ursache und Wirkung: Sie erfahren wie sich ihre Strategien und Entscheidungen auf „die Zahlen“ aus-



SCHLÜSSELTHEMEN

- Finanzen
- Profitables Wachstum
- Cash Flow
- Kapazitätsauslastung



TEILNEHMER

Mitarbeiter aller Ebenen.



TEILNEHMERZAHL

Von vier bis mehreren tausend Teilnehmern. Teilnehmer bilden Teams von 3-4 Personen. Ein Trainer je 25-30 Personen.



MATERIAL

Eine analoge Arbeitsmatte, digitale Version erhältlich



ZEITBEDARF

6-8 Stunden, entsprechend 3 Geschäftsjahren.



Was unsere Kunden sagen

„Apples & Oranges exceeded our expectations by a wide margin. [It] not only gives us a foundation to build on - it also creates enthusiasm and gets people involved. These are crucial components for us as we launch our development program“

– Manager, Volvo Bus Corporation

wirken. Dieses Verständnis veranlässt Mitarbeiter unternehmerischer zu denken, was ihre zukünftigen Entscheidungen bei der täglichen Arbeit beeinflussen wird.

Schlüsselergebnisse

Unternehmen profitieren von Celemi Apples & Oranges™ durch:

- Schaffen einer durchgängigen gemeinsamen Finanzsprache und Sichtweise innerhalb der Organisation
- Aufbau eines gemeinsamen Grundverständnisses von Finanz- und Managementkonzepten
- Vermittlung von Kernbotschaften bei organisatorischen Umstrukturierungen

Teilnehmer profitieren von Apples & Oranges durch:

- Wissen, wie ihr Unternehmen heute Gewinne erzielt und wie Gewinne in der Zukunft erzielt werden müssen
- Verstehen, wie sich alltägliche Entscheidungen strategisch und finanziell auf das Unternehmen auswirken
- kontinuierliches Erkennen von Verbesserungsmöglichkeiten in den Geschäftsabläufen



SCHLÜSSELKONZEPTE

Shareholder Value
 Cash Flow
 Gesamtkapitalrendite
 Eigenkapitalrendite
 Rentabilität
 Betriebskosten
 Gewinnspanne
 Kapazitätsauslastung
 Economies of scale
 kontinuierliche Verbesserungen